

Master in Logistica Integrata – III° EDIZIONE

Settembre – Novembre 2009

Casalmaggiore

MASTER

Negli ultimi decenni, il concetto di logistica industriale ha subito una profonda evoluzione, passando dalla gestione del magazzino alla gestione delle reti distributive, delle scorte, degli approvvigionamenti, della programmazione, della produzione, fino ad arrivare alla strategia basata sulla forte integrazione delle aziende presenti nella catena logistica, arrivando così alla gestione della attuale Extended Supply Chain.

Al Responsabile della Logistica viene chiesto oggi di controllare e gestire in modo integrato tutte le attività presenti all'interno della catena logistica con un'impostazione manageriale finalizzata alla creazione del valore.

Tale risultato passa attraverso l'ottimizzare dei flussi fisici ed informativi.

Il Master è quindi finalizzato a sviluppare professionalità e competenze che siano in grado di pianificare e gestire i sistemi ed i flussi logistici sia sul piano strategico che sul piano operativo, attraverso una formazione focalizzata sui modelli teorici, ma soprattutto su applicazioni operative.

Il Master ha l'obiettivo di rivedere l'approccio di *Analisi e Gestione* dei processi attraverso le quali la logistica si interfaccia con i clienti e fornitori.

Il percorso formativo focalizzerà l'attenzione su:

- ✓ Ottimizzazione delle performances delle fasi del processo logistico
- ✓ Miglioramento della reattività, flessibilità, controllo dei processi e dei costi della catena logistica
- ✓ Aumento della trasparenza dei flussi informativi e condivisione di attività e risultati lungo tutta la catena di fornitura
- ✓ Adattamento repentino ai mutamenti della domanda
- ✓ Pianificazione, programmazione e controllo dei processi logistici, dalla previsione della domanda alla consegna dei prodotti
- ✓ Novità nella Logistica: dall'eProcurement all'ecologistica

Il Master si rivolge a quanti sono impegnati nelle attività di pianificazione e gestione logistica, all'interno di aziende manifatturiere, di distribuzione di servizi; si rivolge anche a soggetti che, pur non avendo un'esperienza professionale nella logistica, vogliono approfondire quelle tematiche che una volta acquisite possono rappresentare un elemento di differenziazione sul quale costruire il proprio futuro.

Sono soggetti interessati anche i consulenti che operano nel settore della logistica e produzione interessati ad approfondire il loro livello di conoscenza in questo ambito, i fornitori di servizi logistici e le imprese operanti nel settore dei sistemi informativi connessi.

Il Master ha una durata di **72 ore** (pari a 12 gg d'aula) e si sviluppa nei seguenti moduli:

1. La logistica integrata (4 ore)
2. La misura delle performance logistiche: il cruscotto logistico (8 ore)
3. La previsione e pianificazione della domanda (4 ore)
4. Il sistema ERP come integratore della SCM (8 ore)
5. La gestione integrata dei flussi di magazzino (logiche organizzative, metodologie, tecniche) (12 ore)
6. Il processo di Pianificazione e Controllo degli approvvigionamenti, produzione e distribuzione fisica (16 ore)
7. La gestione dei trasporti: analisi delle modalità e dei costi (8 ore)
8. Lean Manufacturing (4 ore)
9. La gestione degli acquisti web based: eProcurement (4 ore)
10. La reverse logistic: dal riciclo dei materiali al design for recycling (4 ore)

1. La logistica Integrata (4 ore)

I problemi della Logistica. La Logistica nell'organizzazione dell'azienda. Dalla Logistica alla gestione della Supply Chain. Il servizio al cliente.

2. La misura delle performance logistiche: il cruscotto logistico (8 ore)

Gestire il valore dell'azienda nel suo complesso. Il Sistema Informativo Direzionale. Misurazione come strategia per il miglioramento. Comunicare e correlare Obiettivi e Misure. Efficacia ed Efficienza: gli indici prestazionali logistici. Importanza del monitoraggio delle prestazioni logistiche: Perché misurare? - Dove misurare? Input e Output dei processi. Il sistema di controllo.

3. La previsione e pianificazione della domanda (4 ore)

Il Processo di previsione e pianificazione della domanda. I principali metodi di previsione della domanda. L'efficacia di un sistema previsionale. Gli indicatori di performance per il controllo dei risultati della pianificazione. Esercitazioni, casi aziendali, casi pratici con utilizzo di modelli sw in excel

4. Il sistema ERP come integratore della SCM (8 ore)

Descrizione/evoluzione, obiettivi e vantaggi. Funzionalità dei sistemi ERP più evoluti.

L'architettura dei sistemi e l'evoluzione verso gli extended ERP (EERP). Casi aziendali, casi pratici con utilizzo di modelli sw in excel

5. La gestione integrata dei flussi di magazzino (logiche organizzative, metodologie, tecniche) (12 ore)

La funzione del magazzino nel flusso logistico. Strumenti per mantenere sotto controllo gli stock. Analisi ABC sulle giacenze e sui prelievi, Livello di riordino, stock di sicurezza, lotto economico, Indici di rotazione degli stock e di saturazione del magazzino. Mezzi di movimentazione, tipi di magazzino, organizzazione del magazzino. Indici di riempimento. Ottimizzazione degli spazi. Organizzazione delle aree. Costi reali delle operazioni di magazzino e controllo operativo del magazzino. Metodologie di controllo. Indici di produttività. Il sistema informatico di gestione magazzino.

6. Il processo di Pianificazione e Controllo degli approvvigionamenti, produzione e distribuzione fisica (16 ore)

Pianificazione di breve-medio-lungo periodo: MPS, Piano aggregato, Programma di dettaglio. Approvvigionamenti: Piano degli acquisti (MRPI), le gestione dei flussi e degli stock: lotti, livelli di riordino, scorta di sicurezza, EOQ. Produzione: Il processo di pianificazione, programmazione e controllo della produzione in ottica MRPII. I criteri di definizione del Piano Aggregato di Produzione e il dimensionamento della capacità produttiva. La formulazione del Piano Principale di Produzione. Distribuzione fisica: Le logiche distributive. Canale commerciale e canale logistico. L'ottimizzazione dei trasporti e dei giri di consegna. Metodi di previsione della domanda commerciale. Il metodo DRP (Distribution Requirement Planning). Il controllo delle prestazioni del sistema distributivo. Rilevazione e analisi dei costi di distribuzione. La misura ed il controllo della produttività. La pianificazione delle consegne. La distribuzione Just in Time.

7. La gestione dei Trasporti: analisi delle modalità e dei costi (8 ore)

Elementi costitutivi del trasporto. La distribuzione dei prodotti. Le reti di distribuzione. Il trasporto delle merci. La gestione del trasporto nelle aziende. La scelta della soluzione di trasporto migliore. Struttura dei costi di un sistema di distribuzione fisica. I drivers che determinano le tariffe dei trasportatori. L'importanza dell'informazione analitica. Le tecniche di benchmarking. Costruzione dei modelli di consumo. Le strategie di negoziazione e ricerca di fornitori.

8. La gestione degli acquisti web based: eProcurement (4 ore)

Internet e gli acquisti: la rivoluzione discreta. L'utilizzo dell'eProcurement nei vari processi di acquisto ed approvvigionamento. La nuova funzione strategica degli acquisti: la creazione di valore. L'organizzazione in una azienda eProcurement based. Come l'eProcurement cambia la funzione acquisti ed i suoi obiettivi. Le infrastrutture tecnologiche ed applicative. I principali sistemi e piattaforme B2B. I cataloghi elettronici. Le richieste di acquisto (RFx) e le Aste online.

9. Lean Manufacturing (4 ore)

Analisi dei flussi produttivi. La ricerca ed eliminazione degli sprechi. L'organizzazione dei processi nell'ottica della creazione di valore Just in Time e Kanban. Value Stream analysis. Il Takt time.

10. La reverse logistic: dal riciclo dei materiali al design for recycling (4 ore)

Significato di Eco-logistica. Reverse Logistics: scopi, direttive europee, modelli europei. Il Polluter Pays Principle: contenuto e obiettivi. L'ecologistica in Italia: Conai ed altri consorzi. Progetti e casi di applicazione.

Il Master è organizzato con formula weekend, con frequenza il venerdì pomeriggio (dalle 14.00 alla 18.00) e il sabato (dalle 09.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00).

Nel dettaglio:

- **25/26 settembre 2009**
- **9/10 – 23/24 ottobre 2009**
- **6/7 – 20/21 – 27/28 novembre 2009**

La sede di svolgimento del Corso è presso Istituto Santa Chiara, Via Formis, 4 – Casalmaggiore (CR)

Sarà inoltre organizzato un Workshop di presentazione del Corso che si svolgerà **giovedì 17 settembre 2009 alle 17.15**, presso Istituto Santa Chiara a Casalmaggiore.

La quota di partecipazione al Corso è di:

- Euro 1.900,00 + IVA
- Euro 1.500,00 + IVA per le aziende facenti capo a Reindustria
- Euro 1.500,00 + IVA per i soci Ailog
- Euro 1.500,00 + IVA per i clienti RDS

Nella quota di partecipazione è compreso:

- 72 ore di formazione d'aula, con mix adeguato di teoria, esercitazioni, presentazione di casi, testimonianze aziendali e degli sponsor
- Materiale didattico su supporto cartaceo e file
- Quota associativa 2010 *Ailog*
- Abbonamento 2010 alla rivista *Logistica Management*
- Partecipazione gratuita ai convegni 2010 *Ailog*
- Webinar (Seminari web gratuiti per i soci *Ailog*)
- Fornitura libro sulla gestione della Logistica "La logistica nell'economia senza frontiere" (Franco Angeli 2003 - Aguiari/Marini)
- Possibilità di accesso al **programma di certificazione professionale del logistico ELA**, rilasciata in Italia unicamente da *Ailog*

L'iscrizione potrà essere formalizzata tramite la compilazione della scheda di partecipazione che dovrà essere richiesta a Delta Akadémeia.

Il numero di partecipanti è deciso discrezionalmente da Delta Akadémeia sulla base degli impegni didattici delle aule, degli spazi e delle strutture a disposizione (comunque non superiore ai 20 partecipanti).

Le iscrizioni dovranno pervenire **entro il 24 settembre 2009**.



In collaborazione con

MASTER







**Sostengono il Master le aziende
della Business Community di
Hol.In.Part.**

MASTER



www.holinpart.it

HOL.IN.PART.
HOLDING DI INVESTIMENTI E PARTECIPAZIONI

Direttore Corso
Prof. Mario Mazzoleni

Coordinamento progettazione e docenti
Dott. Antonio Figoli

Coordinamento selezione e tutoraggio
Dott.ssa Laura Ruggeri